

VENTANILLA ÚNICA PARA EL AGRO SERÁ AVANCE DEL COMERCIO EXTERIOR

Integrar los diferentes servicios públicos que requiere el exportador en una ventanilla única para las ventas foráneas sería un gran paso en la estrategia gubernamental República Digital. Se requiere que los proyectos pilotos sean implementados por sectores, un calendario amplio de capacitaciones y la apertura público-privada.



EMMANUEL GUZMÁN

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Estudió Negocios Internacionales en la Universidad APEC y es Máster en Inteligencia de Negocios de la Escuela de Organización Industrial de Madrid. Se ha desempeñado en el sector agro-exportador. Actualmente coordina el equipo de Exportación del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana y es docente universitario en APEC.

REPÚBLICA DOMINICANA HA dedicado importantes esfuerzos al desarrollo de la bien llamada República Digital. Hace unos meses, fue lanzado este programa con unos 70 servicios al ciudadano, proyectando añadir otros 100 servicios en 2018, que muestran un gran avance en cuanto a la implementación de tecnologías.

La Dirección General de Aduanas (DGA) ha sido un ente líder en cuanto a implementación de tecnologías. Un ejemplo de esto es el Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA), el cual ha facilitado en los últimos años el comercio exterior dominicano. En la actualidad, la DGA se encuentra en la primera fase de la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con el propósito de gestionar todo el proceso de exportación, documentación e inspección a través de un mismo canal.

Para un sector agropecuario de más de 120 exportadores activos, y que aporta cerca de los mil millones de dólares a la balanza comercial dominicana (2017), el avance hacia "aduanas sin papeles" es, sin lugar a dudas, un hito que abrazar. No obstante, se hace oportuno

comprender las características del usuario y su entorno, para lograr implementar cambios como este de forma exitosa.

Las Ventanillas Únicas, en todos sus tipos, son iniciativas que facilitan los proce-

"Para implementar la ventanilla única para el comercio exterior es necesario hacer proyectos pilotos por sectores".

sos dado el enfoque de reunir en un punto (físico o virtual), los distintos actores o entidades que participan en los procesos regulatorios de un campo determinado. Para el sector privado, son aportaciones positivas que se ven como simplificaciones burocráticas en los negocios.

La VUCE trae consigo el involucramiento directo de los inspectores de las distintas autoridades que tienen la tarea de aplicar las normativas de exportación, quiénes, a través de la Ventanilla, de-

ben realizar procesos de revisión y aprobación de embarques para su debido despacho. Si bien es una importante iniciativa que conlleva procesos graduales, es oportuno preguntarse: ¿cuentan las autoridades con la capacitación y recursos para responder a estos requerimientos? Si la respuesta es negativa, la VUCE pudiera ser, en vez de un instrumento de facilitación, un instrumento de obstaculización.

Me permito extrapolar el contexto actual del comercio exterior dominicano, al vivido por los amigos chilenos entre 2012 y 2013, cuando en ese entonces implementaban su Ventanilla Única de Comercio Exterior. Se pueden identificar tres elementos que matizan el proceso de implementación de la VUCE en Chile, con relación al de República Dominicana:

1) Pilotos por sectores productivos. Implementar pilotos por terminales de carga ha sido una atinada estrategia aplicada en nuestro país. Sin embargo, los chilenos añadieron a ésta los pilotos por sectores. Es decir, implementaron la VUCE en el Aeropuerto de Santiago de Chile, pero en primera instancia, sólo aplicable a los sectores más capacitados y preparados para el cambio.

2) Extendido calendario de capacitaciones en todo el país. Allí participaban obligatoriamente "todas aquellas personas que trabajan en comercio exterior y que serían usuarios del Sistema Integrado de Comercio Exterior. No participaban aficionados.

3) Apertura público-privada al cambio evolutivo, que abarca tanto las prácticas y medios, como el relevo y cambio generacional, fundamental para la sofisticación progresiva de los mercados que tanto aboga el Banco Mundial.